Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана факультета
педагогического образования
МГУ имени М.В. Ломоносова, доцент
/Т.А. Тореева/

«5» сентября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Инновационные процессы в образовании

Уровень высшего образования:
Магистратура

Направление подготовки (специальность):
44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) ОПОП:
Фундаментальное педагогическое образование

Форма обучения:
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на Ученом совете факультета
педагогического образования МГУ
(протокол №17 от 05.09.2023)

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 44.04.01.

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова от 30 августа 2019 года № 1056.

Год приема на обучение: 2023

1.Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инновационные процессы в образовании» является обязательной и входит в базовую часть реализуемой на факультете педагогического образования» (ФПО) основной образовательных программ (ОПОП) «Управление образованием» и «Фундаментальное педагогическое образование». Дисциплина является одной из системообразующим в ОПОП и читается во втором семестре (см. Учебный план ОПОП).

2. Входные требования для освоения дисциплины

Изучению курса предшествует освоение дисциплин ОПОП подготовки бакалавров по направлению «Педагогическое образование»

Курс базируется на принципах системности, интеграции и междисциплинарного взаимодействия различных областей знания. Организация учебного материала предполагает деление дисциплины на два блока: теоретический и практический.

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю): **УК-3; ОПК-6.**

Компетенции выпускников (коды)	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**
УК-3 *Способен разрабатывать, реализовывать и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта.*	***Знать:*** – *алгоритм разработки и управления проектом* ***Уметь:*** – *сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения. Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта;* – *использовать знание основ ключевых инновационных технологий для разработки и реализации образовательных проектов с учетом проблемных ситуаций и возможных рисков;* – *использовать знание основ ключевых инновационных технологий для анализа и использования в образовательных проектах с учетом проблемных ситуаций и возможных рисков в контексте межкультурного взаимодействия.* ***Владеть*** – *способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта.*

	Владеть: – *навыками разработки и реализации образовательных проектов с учетом проблемных ситуаций и возможных рисков посредствам современных инновационно-креативных технологий.* – *навыками использования ключевых инновационных технологий для анализа и реализации в образовательных проектах с учетом проблемных ситуаций и возможных рисков в контексте межкультурного взаимодействия.* ***Иметь опыт*** – Организации и проведение демо-версий занятий с использованием алгоритмов реализации проектов с использованием основных креативно-инновационных технологий.
ОПК-6 *Способен планировать и организовывать взаимодействия участников образовательного процесса и социальных партнеров, учитывая основные тенденции развития образования и актуальные данные научных исследований как основу для определения целей и задач педагогической деятельности.*	***Знать:*** – *современные проблемы науки и образования, современные тенденции развития образовательной системы и особенности педагогической деятельности.* ***Уметь:*** – *анализировать современные проблемы науки и образования и учитывать современные тенденции развития образовательной системы при планировании педагогической деятельности* ***Владеть:*** – *опытом определения целей и задач при планировании педагогической деятельности в нестандартных ситуациях* ***Иметь опыт:*** – *проектно-образовательной деятельности в результате решения различных учебных кейсов.*

4. Объем дисциплины (модуля) составляет **2** з. е.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

5.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий (в строгом соответствии с учебным планом)

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), **Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**	**Всего (часы)**	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			**Самостоятельная работа обучающегося, часы** *(виды сам. работы – эссе, реферат, контр. работа и пр.)*
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа Форма текущего контроля успеваемости * *	**Всего**	
Раздел 1. Теоретико-методологическое обоснование проблематики курса .	**14**	**4**	**6**	**10**	**4**
Тема 1. Основные вызовы образованию в эпоху цифровой революции. Инновационно-креативные технологии в образовании. Почему сегодня важно владеть креативными технологиями?	**8**	**2**	**4** Вводное тестирование по Анкете Центр-Карнеги, участие в обсуждении вопросов семинара, доклад	**6**	**2**
Тема 2. Креативные технологии в образовании. Почему сегодня важно владеть креативными технологиями?	**6**	**2**	**2** Коллоквиум (раздел1), участие в обсуждении вопросов семинара, доклад	**4**	**2** *Выполнение творческих заданий (доклад/эссе).*

Практическое освоение инновационно-креативных образовательных технологий	**58**	**16**	**10**	**26**	**32**
Тема 3. «Мозговой штурм» как способ продуцирования креативных идей: его предтечи и модификации	**12**	**4**	**2**	**6**	**6**
Тема 4. Увеличение нестандартных идей (методы ассоциаций или катены, аналогии или синектики, рефрейминга)	**10**	**2**	**2**	**4**	**6** *Подготовка вопросов для обсуждения на семинарских занятиях. Подготовка к текущему контролю (коллоквиум)*
Тема 5. Технология Э. Де Боно «шесть шляп»	**12**	**4**	**2**	**6**	***6***
Тема 6. Технология "open space". Общая характеристика технологии.	**12**	**4**	2 Проектная работа в мини-группах	**6**	**6** *Выполнение творческих заданий (нахождение или создание кейсов на изучаемую тему)*
Тема 7. Технология «круговорота» Лендеры. Пять основных стадий модели «круговорота».	**12**	**2**	**2** Проектная работа в мини-группах	**4**	***6*** *Выполнение творческих заданий (нахождение или создание кейсов на изучаемую тему)*
ИТОГО	**72**	**20**	**16**	**36**	***36***
Промежуточная аттестация					***Экзамен***

5.2. Содержание разделов и тем дисциплины

№ п/п	**Наименование разделов (тем) дисциплины**	Содержание разделов (тем) дисциплин
1.	**Тема 1. Основные вызовы образованию в эпоху цифровой революции**.	Феномен социальной нестабильности: современность и история. Цифровая цивилизация и современное образование. Три сценария развития человечества Ю. Харари: консервативный, радикальный (концепция трансгуманизма), суперрадикальный» (BIG DATA, господство алгоритмов и теория датаизма). Образование как лекарство от «перемен» (О. Тоффлер). Теория поколений. Поколенческий разрыв. Особенности поколений «X», «Y» и «Z». Феномен креативного класса и его особенности в условиях BIG DATA. Концепция опережающего образования. Современная типология университетов от 1.0 до 4.0. Концепция университетов 3.0 (инновационно-предпринимательские) и 4.0 (цифровые). Университет «Minerva» - первый мировой цифровой онлайн университет-стартап XXI века: преимущества и проблемные зоны.
2.	**Тема 2. Инновационно-креативные технологии в образовании. Почему сегодня важно владеть креативными технологиями?**	Понятие инноваций в современной науке. Отличие новизны от инновационности. Инновации как практическое применение новых достижений в науке. Инновационно-креативные технологии: истоки, методологические основы, цели, принципы, функции инновационно-креативных технологий. Инновационно-креативные технологии как современные способы и методы, способствующие максимальному развитию творческих способностей и возможностей. Задачи инновационно-креативных технологий: развитие творческого мышления, расширение спектра неординарных идей, генерация новых идей, переосмысление существующих идей. Механизмы креативного мышления: подходы ведущих экспертов.

3.	**Тема 3. «Мозговой штурм» как способ продуцирования инновационно-креативных идей: его предтечи и модификации**	Определение и истолкование понятия «мозговой штурм» или «мозговая атака». Культурно-исторические корни технологии «мозгового штурма». «Корабельный совет» как предтеча □rainstorm. Исторически первая методика поиска новых идей. Алекс Осборн как родоначальник метода (известный американский копирайтер, один из основателей знаменитого сетевого международного рекламного агентства □□DO – □atten, □arton, Durstine & Osborn). □rainstorm – метод создания особых условий для актуализации умственного потенциала. □rainstorm – оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности. 10 шагов А. Осборна для реализации метода «мозгового штурма». Технологическая цепочка осуществления данного метода по А. Осборну. От количества идей к их качеству. Достоинства и недостатки метода.
4.	**Тема 4. Увеличение нестандартных идей (методы ассоциаций или катены, аналогии или синектики, рефрейминга)**	*Методы увеличения нестандартных идей за счет развития образного мышления.* Понятия **ассоциации, катены** и их интерпретация в современном научном знании. Типы ассоциаций. Метод ассоциаций и технология создания «гирлянд ассоциаций», или техника катены. Укрепление памяти – залог качества инновационно- инновационно-креативных процессов. *Аналогии или синектики* как своеобразные формы модификации метода ассоциаций и катены. Понятие аналогии и синектики. Аналогия как один из универсальных эвристических приемов для решения творческих задач. У. Дж. Гордон как основоположник внедрения данного метода для получения инновационно-креативных решений. Метод синектики как особая разновидность «мозгового штурма». Основные характеристики качеств синекторов: склонность к продуктивному воображению, фантазии и абстрагированию, эрудиция, способность продуцировать разные идеи в одно время, умение находить необычное в обычном. Пять главных принципов синектического подхода: «отсрочка», автономность объекта, использование «банальностей» включение/выделение,

		использование метафор. Два базовых принципа синектики: превращение незнакомого в знакомое и превращение знакомого в незнакомое**.** Четыре основных механизма синектики, или превращения известного в неизвестное: поиск прямой аналогии, личная аналогия, символическая аналогия, фантастическая аналогия. Основная технологическая цепочка метода синектики, или блок-схема синектического процесса. Достоинства и недостатки метода синектики. *Технология рефрейминга.* Понятие рефрейминга и его толкование. Специфика технологии рефрейминга. Рефрейминг как переосмысление известного: изменение взгляда, превращение слабых сторон в сильные, расширение понятий, мышление вспять. Рефрейминг в интерпретации Х. Алдера в работе «НЛП: современные технологии». Шестишаговая схема рефреймингового процесса. Креативнвная техника «Переворота» как разновидность рефрейминга.
5.	**Тема 5. Технология Э. де Боно «шесть шляп»**	*Технология Э. де Боно «Шесть шляп».* Об авторе метода Э. де Боно. Де Боно о предыстории метода. Описание и аналитика сути метода «Шесть шляп». Метод «Шести шляп» как способ преодоления сложностей мышления. «Шесть шляп» как способ поэтапной дифференциации мыслительного процесса. Латеральное мышление в контексте креативной технологии де Боно. Технология «Шесть шляп» как универсальный метод мышления.
6.	**Тема 6. Технология "Open space"**	Общая характеристика технологии. Десять решающих факторов для успеха «Open space» - технологии. Открытое пространство или «Open Space» - технология американского происхождения. Главная цель – стратегическое планирование, с опорой на внутренние человеческие ресурсы и их видение компании в будущем, резервы саморазвития. Открытое пространство действуют по принципу рычага, подъемной силы для знаний: они начинаются с того, в чем участники уже «страстно» заинтересованы и обеспечивают пространство для того, чтобы

		реализовать эту страсть и взять ответственность за действия, предпринятые по конкретной теме. Эффективность «Open Space» зависит от привлечения правильных людей: участие в «Open Space» открыто для всех, кто «страстно» увлечен конкретным вопросом и готов к ответственности разделить эту страсть с другими.
7.	**Тема 7. Технология «круговорота» Ч. Лендри. Пять основных стадий модели «круговорота».**	Суть технологии «круговорота» как модификации «мозгового штурма». Истоки технологии «круговорота» - опора на креативные идеи для решения кризисных проблем разного рода, изначально связанной с санацией заброшенных индустриальных территорий. Алгоритм реализации технологии: пять стадий модели «круговорота». Специфика адаптации технологии к образовательному процессу, ее зависимость от целеполагания.

6. Фонд оценочных средств (ФОС, оценочные и методические материалы) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, критерии и шкалы оценивания (в отсутствие утвержденных соответствующих локальных нормативных актов на факультете)

Типовые задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

Тесты

Ответьте на следующие вопросы по курсу "ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ И КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ"

1. **Выберите один из следующих вариантов который не является вызовами современному образованию:**
   a. Популярность информационно-цифровых технологий
   b. Легкая доступность информации
   c. Феномен социальной нестабильности
   d. Рост числа населения

2. Юваль Ноах Харари- историк-профессор из какой страны?
   a. Америка

b. Израль
c. Япония
d. Германия

3.Которая из следующих книг не является произведением Юваль Ноах Харари

a. «21 урок для XXI века»
b. «□rief history of the earth»
c. «Sapiens: Краткая история человечества»
d. «Homo Deus: Краткая история завтрашнего дня»

4.Который из следующих вариантов не является главными вопросами современности

a. Каковы будут последствия перехода полномочий и компетенций от живых людей к сетевым алгоритмам?
b. Быстрое развитие экономики
c. Как воспримут религии генную инженерию?
d. Google и Facebook будут лучше, чем мы сами знать наши вкусы, личные симпатии и политические предпочтения?

5.Который из следующих вариантов не является сценарием будущего от Ю. ХАРАРИ

a. ПРОДВИНУТЫЙ
b. РАДИКАЛЬНЫЙ
c. КОНСЕРВАТИВНЫЙ
d. СУПЕРРАДИКАЛЬНЫЙ

6.Каков датаизм по мнению Ю. ХАРАРИ

a. Гуманистичен
b. Либерален и гуманистичен
c. Ни либерален, ни гуманистичен
d. Технологичен

7.**Школы должны перейти к обучению таким навыкам кроме:**

a. критическому мышлению
b. коммуникации,
c. сотрудничеству
d. технические умения

8.По мнению издания какой из следующих профессий не относится к будущему

a. архитекторы энергоавтономных зданий
b. инженер по управлению погодой
c. юрист

d. программисты бот-учителей

9. Что по мнению О. Тоффлера не является основной предпосылкой социальной нестабильности?

a. Конец постоянства
b. Развитие науки
c. Эскалация ускорения
d. Конфликт между скоростью биологических, психических, социальных и технологических процессов

10.Что по мнению О. Тоффлер не является особенностью образования?

a. Самостоятельность
b. Особая роль образования-это развитие инновационной экономики
c. Приоритет качества над количеством
d. Высокий профессионализм

11.Что не является особенностью эпохи технологий массовой коммуникаций?

a. Бюрократизация образования
b. «Уплотнение» времени и пространства
c. ИКТ – основа массовизации
d. Увеличение степени сохранности и качества информации

12.Что является характеристикой информационной цивилизации?

a. Компьютеризация
b. Демократия
c. Цивилизация
d. Моделизация

13.Цифровая эпоха — это не

a. Big Data
b. Поколение «Х» и «У»
c. Переход от аналоговых форматов работы с информацией к дигитальным
d. Искусственный интеллект играют главную роль в обществе

14.**Новые особенности российских школьников и новые задачи школьного образования это следующие кроме:**

a. Быстро мыслят
b. Умеют находить и перерабатывать большой объем информации
c. Обладают эмпатией (осознанное сопереживание другому)
d. Социабельны

15**. Какие качества предъявляют к современным специалистам работодатели кроме профессионализма выстройте иерархию**:

a. креативности

b. критического мышления,
c. коммуникативности
d. постоянное самообучение

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), критерии и шкалы оценивания (в отсутствие утвержденных соответствующих локальных нормативных актов на факультете)

Креативные задания для дискуссий по вопросам креативности.

«Креативность – это просто создание связей между вещами. Когда творческих людей спрашивают, как они что-то сделали, они чувствуют себя немного виноватыми, потому что они не сделали ничего на самом деле, а просто заметили. Это становится им понятно со временем. Они смогли связать разные кусочки своего опыта и синтезировать что-то новое. Это происходит потому, что они пережили и увидели больше, чем другие, или потому, что они больше об этом размышляют».

С. ДЖОБС

«…будьте милостивы к воображению. Не избегайте его. Не преследуйте, не одергивайте и прежде всего не стесняйтесь его, как бедного родственника. Это тот нищий, что прячет несметные сокровища Голконды».

К. ПАУСТОВСКИЙ

«*Креативность означает позволить себе ошибаться. Искусство означает знать, какие именно ошибки надо сохранить*»

Г. АДАМС

«*Для меня креативность – это не просто творческий акт, это образ жизни. Креативность требует внутренней свободы, желания рисковать и умения существовать в хаосе. Поэтому креативность начинается не с практических приемов, а с мировоззрения. Не думаю, что такой образ жизни подходит каждому, но и не каждый способен стать джедаем*».

И. ЛУТЦ

«*Креатив – не то ремесло, где ты должен оправдывать свою зарплату; это такое ремесло, где твоя зарплата оправдывает тебя. И карьера креатора так же эфемерна, как карьера директора телепрограмм*».

Ф. БЕРБЕДЕР.

«Под креативностью следует понимать способность отказываться от стереотипных способов мышления.

Основой развития креативности является дивергентное мышление…».

ДЖ. ГИЛФИРД

7. Ресурсное обеспечение:
7.1. Перечень основной и дополнительной литературы

А) Основная литература

1. Хангельдиева И. Г. Креативные технологии в образовании: или как стать креатором. Опыт переосмысления. М.: Издательский дом Международного университета в Москве. – 2015. – 122 с.
2. Хангельдиева И.Г. Креативные технологии в образовании: генезис и современное состояние// Ученый Совет. – М.: Издательский дом панорама. Наука и практика, № 2, с. 37-44
3. Хангельдиева И.Г. Выразительная форма в современном образовании// HYPERLINK "http://istina.msu.ru/collections/18933206/" "Перейти на страницу сборника" Методика и проблемы практического применения//Под общей редакцией С. С. Чернова. - Новосибирск: Центр научного сотрудничества. - 2016. - С. 130-137
4. Хангельдиева И.Г. Цифровая эпоха: возможно ли опережающее образование? Вестник Московского университета. Серия 20: Педагогическое образование, издательство Изд-во Моск. ун-та (М.), 2018. - № 3, с. 48-61.

Б) Дополнительная

1. Алдер Х. НЛП: современные технологии. – СПб: Питер, 2001.
2. Боно Э. Латеральное мышление. – Минск: Попурри. – 2012. – 370 с.
3. Боно Э. Научите себя думать. - Минск: Попурри. – 2008. – 288 с. http://royallib.com/book/de_edvard/nauchite_sebya_dumat.html
4. Боно Э. Параллельное мышление. – Минск: Попурри. – 2007. – 320 с.
5. Боно Э. Нестандартное мышление. - Минск: Попурри. – 2013. – 272 с.http://www.klex.ru/3jh http://www.klex.ru/3jh– http://bookap.info/author/266
6. Боно Э. Шесть шляп. – Питер Паблишинг, 1997. — 256 с.
7. Гершунский Б. С. Философия образования. – М., 1998.

8. Берджес Д. Обучение как приключение. Как сделать уроки интересными и увлекательными//М.: Альпина Паблишер. – 2015. – 238 с.
9. Дилтс Р. Стратегии гениев. – М. Независимая фирма «Класс»7 – 1998 – 272 с.
10. Интернет в гуманитарном образовании / Под ред. Е. С. Полат. – М., 2000.
11. Кипнис М. Тренинг креативности. – 2-е изд., стер. – М.: Ось-89, 2006.
12. Лаврова А. Внутренние тренинги: кузница новых идей // Управление персоналом. – 2012. – № 1. – С. 40–43.
13. Лендри Ч. Креативный город. – М., 2011. – 399 с.
14. Никитенко Е. □ade in Japan, или в чем секрет японской системы управления персоналом? // Кадровое дело – 2010. – №5. – С.87–92.
15. Образование в Швеции. – www.kapustin.da.ru.
16. Осборн А. Управляемое *воображение*: принципы и процедуры *творческого* мышления http://rudocs.exdat.com/docs/index-361987.
17. Панфилова А.П. Мозговой штурм в коллективном принятии решений. – М.: Флинта, 2007. – 320 с.
18. Пахомова Н.Ю. Проектное обучение – что это? // Методист. – №1 – 2004. – С. 42.
19. Сироткина И.В. Эффективный маркетинговый коктейль, или микс-методики // Арсенал предпринимателя. – 2008. – Октябрь. – С.5–10.
20. Хокинс Дж. Креативная экономика. – М., 2011.
21. Флорида Р. Креативный класс: или люди, которые меняют будущее. – М., 2005.
22. Эддоус М., Стенфилд Р. Методики принятия решений. – М.: ЮНИТИ, 2007.
23. Gordon W.J.J. Sinectics: □he Development of Creative Capacity. – New York, 1961.
24. Harrison H. Owen. Expanding Our Now: the story of Open Space □echnology. – □errett-Koehler Publishers. – Sep 1, 1997. – 1542 p.
25. Walldén, Sari and Soronen, □nne. Edutainment. From □elevision and Computers to Digital □elevision. – □ay, 2004.

7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подлежит обновлению при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используется следующее программное обеспечение:

- Операционная система Windows 7;
- Интегрированный пакет прикладных программ □ icrosoftOffice 2010 (□cess, Excel, PowerPoint, Word и т.д.).

7.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем (подлежит обновлению при необходимости)

- Электронная библиотека диссертаций РГБ
- Научная электронная библиотека eLI□R□RY.RU
- Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»
- Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.gnpbu.ru

7.4.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- Центральный официальный портал Российской Федерации – сайт «Официальная Россия», размещенный по адресу http://gov.ru.
- Образовательные ресурсы сети Интернет http://book.kbsu.ru; http://koob.ru; http://ihtik.lib.ru; http://elibrary.ru.
- Федеральный портал «Российское образование» www.edu.ru;
- Образовательные ресурсы сети Интернет http:// book.kbsu.ru;
- Министерство образования и науки [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://mon.gov.ru/
- Your□ube https://www.youtube.com/

7.5.Описание материально-технического обеспечения.

Занятия проводятся в аудитории, оборудованной современными техническими средствами обучения (видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, интерактивная доска и др.) для организации самостоятельной работы студентам обеспечен доступ к Интернет-ресурсам, электронным учебникам, базам данных.

8. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.

9. Разработчик (разработчики) программы.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО, самостоятельно установленным образовательным стандартом МГУ для образовательных программ по направлению подготовки магистров 44.04.01 Педагогическое образования учебным планом магистерской программы «Управление образованием».

Автор-составитель: д. ф. н., проф. И.Г. Хангельдиева