

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
«РИТОРИКА»

1. Наименование образовательной программы и профиль: ОПОП: «Фундаментальное педагогическое образование» направление подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» (уровень магистратуры). Форма обучения: очная.

2. Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

3. Компетенции ФГОС ВО 3+: КР-1, КР-2, КР-3, КР-4, ОК-5, ПК-9

4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Риторика» является дисциплиной по выбору и входит в вариативную часть реализуемой на факультете педагогического образования (ФПО) основной образовательной программы «Фундаментальное педагогическое образование» по направлению 44.04.01 «Педагогическое образование».

5. Целью изучения дисциплины «Риторика» является повышение уровня коммуникативной компетенции студентов и развитие знаний в области риторики. Освоение навыков правильного общения и взаимодействия между социальным субъектом, социальными группами, общностями и обществом в целом, а также получить целостное представление о риторике в единстве ее теоретических и прикладных аспектов; познакомиться с основами риторических знаний; приобрести риторические умения по созданию и восприятию текста (сообщения); уметь применять полученные знания и умения в теоретической и практической деятельности в области связей с общественностью и рекламы. Задачи дисциплины состоят в формировании у обучающихся основных навыков ораторского искусства: техника подготовки речи, структура речи, произнесение речи, искусство полемики.

6. Содержание дисциплины:

Раздел 1. «Введение в риторику» знакомит со структурой и задачами курса, основными понятиями, историей становления и развития риторики. Исследуются способы повышения эффективности речевого общения. При выработке рекомендаций по подготовке к выступлению используются знания этапов риторического канона: инвенция, диспозиция, элокуция, мемория, акцио. Анализируется звучащая речь и ее особенности.

Раздел 2. «Оратор и аудитория» посвящен изучению способов практического применения возможностей риторического искусства. Обозначается необходимость учета свойств личности оратора и особенностей аудитории, способов взаимодействия с аудиторией. Изучаются приемы формирования речевого имиджа, коррекции речевого поведения, использования невербальных средств выразительности; рассматриваются виды речевого воздействия и взаимодействия, манипуляции в речи, а также законы логики в речи и виды аргументов. Особое внимание уделено диалогическим формам общения, приемам, стратегии и тактике ведения деловой беседы или переговоров, ошибкам в спорах. Анализируется массовая коммуникация как вид словесности.

7. Дополнительная полезная информация: В настоящее время курс «Риторика» редко встречается в учебных планах вузовского обучения. Социальная практика показывает, что в современных реалиях карьерный успех зачастую достигается не только (а иногда и не

столько) благодаря профессиональным знаниям, навыкам и умениям, но и благодаря умению содержательно, доказательно, убедительно и публично выступить, и провести деловой диалог. Учитывая это и другие обстоятельства (быстрое «старение» узкопрофессиональных знаний, значительные масштабы профессиональной миграции, необходимость обучения в течении всей жизни) курс риторики был введен в учебный процесс.

Преподаватель: Е.Н. Чугунова