

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана факультета
педагогического образования
МГУ имени М.В. Ломоносова, доцент

/Т.А. Тореева/

«5» сентября 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Экономика и финансирование системы образования

Уровень высшего образования:
Магистратура

Направление подготовки (специальность):
44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) ОПОП:
Управление образованием

Форма обучения:
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на Ученом совете факультета
педагогического образования МГУ
(протокол №17 от 05.09.2023)

Рабочая программа дисциплины «Экономика и финансирование системы образования» разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 44.04.01.

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова от 30 августа 2019 года № 1056.

Год приема на обучение: **2019**

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика и финансирование системы образования» входит в вариативную часть профессионального блока основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «Управление образованием» (магистратура), реализуемой на факультете педагогического образования в соответствии с Образовательным стандартом, самостоятельно устанавливаемым МГУ имени М.В. Ломоносова.

2. ВХОДНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучению курса предшествует освоение дисциплин ОПОП подготовки бакалавров по направлению "Педагогическое образование". Она тесно связана с другими профильными дисциплинами (управленческая экономика, экономические основы образования, менеджмент в образовании), призванными обеспечить подготовку всесторонне эрудированного магистра университета. Знание экономических основ системы образования необходимо для усвоения слушателями профессиональных знаний по ряду дисциплин, специализированных модулей и спецкурсов.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются знание: основных закономерностей менеджмента на макро уровне; особенностей функционирования организации в условиях совмещения бюджетного и рыночного финансирования; специфики правового регулирования образовательной деятельности; умения: применять базовые экономические закономерности в целях анализа конкретной экономической ситуации, интерпретировать полученные результаты экономического анализа, представлять полученные результаты в виде отчетов, презентаций, таблиц; владение: навыками выделения наиболее важных тенденций и проблем развития организации, выявления внутренних и внешних факторов, влияющих на экономическую деятельность образовательной организации.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате освоения дисциплины «Экономика и финансирование системы образования» обучающийся должен овладеть следующими компонентами универсальных (УК-1, УК-3), общепрофессиональных (ОПК-1), профессиональных (ПК-4) и специализированных компетенций (СПК-1, СПК-2, СПК-3):

Знать законы и иные нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность в сфере образования в Российской Федерации.

Знать особенности возникновения и развития нестандартной ситуации при реализации проекта.

Знать значение организационных изменений с точки зрения разработки и реализации выбранных стратегий развития образовательной организации и различных структурных звеньев образовательной системы.

Знать современные подходы, формы и методы маркетинговой деятельности в образовании.

Уметь применять теоретические методы познания для изучения развития образовательной организации.

Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски.

Уметь применять основные нормативно-правовые акты в сфере образования и профессиональной деятельности при проектировании профессиональной деятельности в образовательной организации или проекте.

Уметь использовать современные методы законодательного регулирования управленческих, финансовых, трудовых отношений в системе образования

Уметь проводить анализ внутренней и внешней среды функционирования образовательной организации с целью разработки стратегий, целей, задач, программ и планов развития, как отдельного образовательного учреждения, так и различных структурных звеньев образовательной системы

Уметь оценивать конкурентноспособность образовательных услуг и разрабатывать маркетинговые стратегии для сферы образования

Уметь выявлять причины возникновения нестандартной ситуации и принимать необходимые решения.

Владеть способами принятия решений с целью нормализации ситуации в процессе реализации проекта.

Владеть навыками сбора, обобщения и анализа исходной информации для изучения развития образовательной организации.

Владеть навыками руководства организациями, подразделениями и группами сотрудников; разработки стратегии развития образовательной организации.

Владеть навыками разработки стратегии развития образовательной организации.

Владеть навыками применения современных форм и методов планирования и прогнозирования для определения приоритетных целей маркетинговой деятельности организации образования и выбора оптимальной стратегии их решения

Владеть навыками принятия управленческих решений в зависимости от внешних и внутренних факторов с опорой на существующее законодательное регулирование управленческих, финансовых, трудовых отношений в системе образования.

4. Объем дисциплины (модуля) составляет 72 часа (2 з.е.).

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

5.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

№	Наименование разделов и тем дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
		Лекции	Практические занятия/семинары	Самостоятельная работа	Всего часов	Формы текущего контроля*
Раздел 1. Введение. Базовые понятия						
1.1	Экономика образования как научная дисциплина и отрасль деятельности	1	2	3	6	КО, Т, СО*
1.2	Эволюция государственных образовательных гарантий	1	4	4	9	КО, Т, СО
Раздел 2. Образование как отрасль экономики						

2.1	Государственное регулирование рынка образовательных услуг	1	3	4	8	КО, Т, С, Пр.
2.2	Особенности конкуренции на рынке образовательных услуг	1	3	5	9	КО, Т, СО, Пр.
2.3	Спрос и предложение на рынке образовательных услуг	1	4	5	10	КО, Т, СО, Пр.
Раздел 3. Финансирование образования						
3.1	Источники финансового обеспечения образования	1	4	5	10	КО, Т, СО, Пр.
3.2	Ценообразование на образовательные услуги	1	4	5	10	КО, Т, СО, Пр.
3.3	Образование и экономическое развитие	1	4	5	10	КО, Т, СО, Пр.
	Итого:	8	28	36	72	

* КО – контрольный опрос, Т – тестирование, СО – сообщение, Пр. – презентация, З – зачет.

Раздел 1. Введение. Базовые понятия

Тема 1.1. Экономика образования как научная дисциплина и отрасль деятельности

Образование как благо для отдельного человека и общества в целом. Образование: частное, общественное или смешанное благо? Понятие доверительного блага. Закономерности развития потребности в образовании. Экономические ресурсы, необходимые для удовлетворения потребности в образовании, их отличительные характеристики.

Образование – отрасль непроектируемой или производственной сферы: обзор дискуссии. Образование как научная дисциплина: объект и предмет изучения, функции и задачи.

Экономика образования как учебная дисциплина: предмет, методы, решаемые задачи.

Тема 1.2. Эволюция государственных образовательных гарантий

Эволюция образования: от частного блага к общественному. Взгляды представителей классической школы. Факторы, способствующие росту общественных запросов на образование как общественное благо. Подходы, применяемые в различных странах. Преимущества и ограничения подходов к образованию как к частному или общественному благу. Концепция человеческого капитала. Цель национального развития как повышения стоимости человеческого капитала.

Раздел 2. Образование как отрасль экономики

Тема 2.1. Государственное регулирование рынка образовательных услуг

Рынок образовательных услуг: понятие, отличительные характеристики, структура. Рыночные структуры по уровням образования. Государственное регулирование рынка образовательных услуг, системы образования и порождаемых образованием внешних эффектов (экстерналий). Инструменты государственного регулирования системы образования. Государственная образовательная политика. Роль государства в формировании образовательных потребностей домашних хозяйств.

Тема 2.2. Особенности конкуренции на рынке образовательных услуг

Конкуренция на рынке образовательных услуг: понятия, типы, основные направления. Модели соперничества на рынке образовательных услуг. Неценовые

факторы соперничества образовательных организаций. Образовательные рейтинги как фактор конкуренции. Бренд образовательной организации.

Тема 2.3. Спрос и предложение на рынке образовательных услуг

Потребности домашних хозяйств в образовании как фактор спроса. Потребности бизнеса (работодателей) в квалифицированных работниках как фактор спроса. Причины несовпадения интересов и меры государственной политики по преодолению разрыва. Специфика предложения образовательных услуг. Развитие образовательных программ, учитывающих запросы участников рынка образовательных услуг.

Раздел 3. Финансирование образования

Тема 3.1. Источники финансового обеспечения образования

Модели бюджетного финансирования системы образования: сметное, нормативное, дифференцированная грантовая поддержка. Преимущества и недостатки ваучерной системы финансирования. Показатели, учитываемые при сметном финансировании. Нормативное (нормативно-подушевое) финансирование. Источники внебюджетного финансирования. Доходы от предпринимательской деятельности образовательных организаций. Доходы от научной деятельности. Технопарки и бизнес парки университетов.

Назначение и особенности функционирования образовательных фондов. Долговое финансирование образовательных организаций.

Тема 3.2. Ценообразование на образовательные услуги

Цели ценовой политики образовательной организации. Затратный метод ценообразования на образовательную программу. Агрегатный метод ценообразования на образовательную программу. Параметрический метод ценообразования на образовательную программу. Метод текущих цен. Метод ценообразования на основе прогнозного объема спроса. Эластичность спроса на образовательную программу. Конкурентный метод (метод следования за ценовым лидером). Метод предельных (маржинальных) издержек. Дополнительные условия, учитываемые при определении окончательной цены. Преимущества и ограничения различных методов ценообразования.

Тема 3.3. Образование и экономическое развитие

Каналы влияния уровня образования рабочей силы на темпы экономического роста и уровень общественного благосостояния. Данные международных исследований. Обратное воздействие уровня экономического развития и на систему образования. Концепция «свободы выбора» в образовании или обязательный стандартный набор знаний: преимущества и ограничения.

Процессы глобализации на рынке образовательных услуг, основные формы проявления. Формирование унифицированного образовательного пространства или тренд на регионализацию.

№ п/п	Тема практического занятия/семинара	часы
Раздел 1. Введение. Базовые понятия		
1	Экономика образования как научная дисциплина и отрасль деятельности	2
2	Образование как благо, услуга, продукт	2
3	Формы образовательных организаций	2
Раздел 2. Образование как отрасль экономики		
4	Государственное регулирование рынка образовательных услуг	
5	Особенности конкуренции на рынке образовательных услуг	2

6	Специфика неценовой конкуренции на рынке образовательных услуг	2
7	Оценка потребности в образовании и потребительского выбора	2
8	Преподавательский состав и предложение образовательных услуг	2
Раздел 3. Финансирование образования		
9	Модели бюджетного финансирования образования	2
10	Модели внебюджетного финансирования образования	2
11	Кредитование образовательных организаций и образовательные кредиты	2
12	Модели ценообразования на образовательные программы	2
13	Образовательные фонды	2
14	Социальные выгоды и эффективность образования	2

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Вид СРС	Трудоемкость, часов
Раздел 1	1.1	Изучение теоретического материала	3
	1.2	Конспектирование рекомендаций наднациональных органов и национальных нормативных документов, подготовка к семинару	4
		Итого:	7
Раздел 2	2.1	Изучение теоретического материала; подготовка к семинару; подготовка сообщения	4
	2.2	Изучение теоретического материала; подготовка к семинару; подготовка презентации	5
	2.3	Изучение теоретического материала; подготовка к семинару; подготовка сообщения	5
		Итого:	21
Раздел 3	3.1	Изучение теоретического материала; подготовка к семинару; подготовка сообщения	5
	3.2	Изучение теоретического материала; подготовка к семинару; подготовка презентации	5
	3.3	Изучение теоретического материала; подготовка к семинару; подготовка презентации	5
		Итого:	36

Образовательные технологии

Преподавание курса «Экономика и финансирование системы образования» предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, применение инновационных технологий обучения:

- лекций преподавателя и сообщений студентов на семинарах с презентациями материалов,
- проведение дискуссий,
- использование средств дистанционного сопровождения учебного процесса.

Цель – формирование и развитие у обучающихся универсальных и профессиональных компетенций. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, не менее 30 процентов аудиторных занятий.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: контрольные опросы по пройденному на лекциях и самостоятельно подготовленному материалу, обсуждение дискуссионных вопросов и кейсов.

Информационные технологии: использование Internet при самостоятельной работе студентов.

Работа в команде: совместная работа студентов в группе при подготовке групповых сообщений.

6. Фонд оценочных средств (ФОС, оценочные и методические материалы) для оценивания результатов обучения по дисциплине

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, критерии и шкалы оценивания

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем в следующих формах:

- тестирование;
- оценка докладов и презентаций;
- оценка домашних заданий;
- выставление зачетных баллов по итогам семинарских занятий; других форм оценки, предусмотренных данной программой

* Содержание этих форм контроля раскрывается в ФОС дисциплины.

Темы сообщений на семинарах (УК-1, ОПК-1, СПК-2, СПК-3)

1. Предмет и методы дисциплины «Экономика и финансирование системы образования»
2. Особенности образования как блага
3. Доверительный характер образования как благо
4. Потребности в образовании и их ресурсное обеспечение
5. Преподавательский персонал как ресурс отрасли образования
6. Информационные технологии как ресурс отрасли образования
7. Сетевые взаимодействия как ресурс отрасли образования
8. Образование и человеческий капитал
9. Дискуссия о производительном и/или непроизводительном характере образования
10. Образование и конституционная норма равенства граждан
11. Основные положения государственной образовательной политики РФ
12. Приоритеты государственной образовательной политики КНР
13. Инструменты государственного регулирования системы образования
14. Необходимость, пределы и провалы государственного регулирования системы образования
15. Экстерналии (внешние эффекты) порождаемые системой образования
16. Рынок образовательных услуг: понятие, сегментирование, структура
17. Особенности конкуренции на рынке образовательных услуг
18. Государственная политика по поощрению и ограничению конкуренции на рынке образовательных услуг
19. Рыночное позиционирование образовательных организаций
20. Оценка потенциального спроса на образовательные услуги
21. Государственное регулирование предложения образовательных услуг
22. Тенденции в эволюции моделей бюджетного финансирования образования
23. Образовательные кредиты: понятие, условия, страновой опыт
24. Рыночные источники финансирования системы образования
25. Образовательные фонды как институты долгосрочного финансирования
26. Долговое финансирование образовательных организаций

Пример тестов

(УК-1, ОПК-1, СПК-2, СПК-3)

1. Модель конкуренции на рынке образовательных услуг высшего образования соответствует модели:
 - а) совершенной конкуренции;
 - б) монополистической конкуренции;
 - в) монополии;
 - г) ценового лидера;
 - д) олигополии.
2. Основными направлениями конкуренции между ВУЗами являются все ниже указанные, кроме:
 - а) государственных заказов на научные исследования;
 - б) наиболее обеспеченных учащихся;
 - в) бюджетного финансирования;
 - г) банковского и небанковского финансирования;
 - д) грантов спонсорских организаций.
3. Образовательная организация, имеющая право оказывать дополнительные платные услуги, может предлагать на рынке учебные программы:
 - а) не учитывающие государственные образовательные стандарты;
 - б) исходящие из зарубежных образовательных стандартов;
 - в) не учитывающие ведомственные требования по учебной нагрузке учащихся;
 - г) нацеленные на апробацию инновационных методик обучения.
4. Ценообразование на платные и дополнительные образовательные программы образовательная организация может устанавливать самостоятельно:
 - а) исходя из текущего соотношения спроса и предложения на соответствующем сегменте рынка;
 - б) опираясь на тарифное руководство министерства образования;
 - в) исходя из расчета себестоимости оказания образовательных услуг;
 - г) учитывая ценовую политику организаций-конкурентов.
5. Ценообразование на образовательные услуги может исходить из стратегии ценовой политики:
 - а) выполнения социальной миссии образования;
 - б) обеспечения выживания образовательной организации;
 - в) следования указаниям органа управления системой образования;
 - г) выполнения государственного задания.
6. На высоко конкурентном рынке образовательных услуг, скорее всего, организация будет применять метод ценообразования:
 - а) затратный;
 - б) параметрический;
 - в) линейный;
 - г) маржинальный;
 - д) нет верного ответа.
7. Если спрос на образовательную программу не эластичен по цене, то при прочих равных условиях образовательной организации следует:
 - а) снизить цену;
 - б) повысить цену;
 - в) оставить цену без изменения;
 - г) прекратить преподавание данной программы.
8. Расчет издержек предложения на рынке образовательной программы включает определение максимального допустимого уровня цены, если:
 - а) рынок конкурентный;

- б) на рынке нет такой образовательной программы;
- в) спрос на программу не известен;
- г) организация высоко оценивает качество своей программы;
- д) программу спонсирует заинтересованный работодатель.

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), критерии и шкалы оценивания

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме устного зачета с возможностью использования балльной (рейтинговой) системы оценки.

Фонд оценочных средств, включающий типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, а также критерии оценки приведены в Приложении к РПД «Фонд оценочных средств».

Перечень вопросов для подготовки к зачету (УК-1, УК-3, ОПК-1, ПК-4, СПК-1, СПК-2, СПК-3)

1. Образование как благо, услуга, продукт и объект изучения.
2. Образование как смешанное благо
3. Особенности преподавательского персонала как производительного ресурса
4. Проявления закона убывающей отдачи в образовании
5. Ресурсное обеспечение образования
6. Особенности рынка образовательных услуг
7. Ценовые и неценовые формы соперничества на рынке образовательных услуг
8. Роль сетевых эффектов в соперничестве образовательных организаций
9. Потребности в образовании и оценка спроса на образовательные услуги
10. Спрос на образование и рынок труда
11. Источники финансирования системы образования
12. Бюджетное финансирование образовательных организаций
13. Модели выделения бюджетного финансирования образовательным организациям
14. Грантовая система финансирования образовательных организаций
15. Международная практика финансирования образовательных организаций
16. Доходы от предпринимательской деятельности образовательных организаций
17. Доходы от управления имуществом образовательных организаций
18. Платные услуги и дополнительные источники доходов образовательных организаций
19. Кредитование образовательных организаций
20. Образовательные кредиты и образовательные страховые полисы
21. Выбор целей ценообразования на образовательные услуги.
22. Порядок расчета цены на образовательные услуги.
23. Модели ценообразования на образовательную услугу.
24. Расчет базовой цены на образовательную услугу.
25. Дополнительные условия и окончательная цена на образовательную услугу.
26. Продвижение образовательных продуктов и услуг
27. Оценка эффективности бюджетных и семейных расходов на образование.
28. Развитие образования как фактор экономического роста

7. Ресурсное обеспечение:

7.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Литература

Законодательно-нормативные акты

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" № 273-ФЗ от 29.12.2012 (с последующими изменениями и дополнениями)
2. Федеральный закон «Об автономных учреждениях» №174-ФЗ от 03.11.2006
3. Постановление Правительства РФ "[О Федеральной целевой программе развития образования на 2016 - 2020 годы](#)" № 497 от 23.05.2015. – URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/43240.html/>
4. Постановление Правительства РФ Паспорт государственной программы Российской Федерации "Развитие образования" № 1642 от 26 декабря 2017 г. (с последующими изменениями и дополнениями). – URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/3a928e13b4d292f8f71513a2c02086a3/download/1337/>

Основная литература

1. Василенко Н. В. Линьков А.Я. Экономика образования : Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 413 с.
2. Комарова О.В., Зырянова Н.И. Экономика образования : Учебник. – М.: Инфра-М, 2018. – 205 с.
3. Столяров В.И., Поздняк С.Н. Экономика образования : Учебник. М.: ИНФРА-М, 2019. – 207 с.

Дополнительная литература

1. Анисовец Т. А. Экономика образования и образовательного учреждения: Учебно-методическое пособие. – СПб.: Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, 2012. – 180 с.
2. Басовский Л.Е., Панин В.А. Экономика образования : Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 219 с.
3. Гордеева Д.С., Дегтярева Н.А. Экономика образования : Учебное пособие. – Челябинск: «Цицеро», 2017. – 95 с.
4. Клячко Т.Л., Синельников-Мурылев С.Г. О новых тенденциях и проблемах в реформировании системы финансирования вузов. – М.: Дело, 2013. – 63 с.
5. Основы экономики образования / Под ред. В.Н. Пугача : Учебное пособие. – М.: Мир науки, 2017.– 260 с.
6. Шемятихина Л.Ю., Лагутина Е.Е. Менеджмент и экономика образования: Учебное пособие. – М.: Феникс, 2016. – 442 с.

7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства

7.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Интернет ресурсы

1. Официальные документы в образовании [Бюллетень нормативных правовых актов]. – URL: <https://www.edu-press.ru/publications/odvo>
2. Официальный сайт Министерства образования и науки РФ. – URL: <http://mon.gov.ru>
3. Портал «Российское образование». – URL: www.edu.ru
4. Федеральный образовательный портал «Экономика, менеджмент, социология». – URL: www.ecsocman.edu.ru
5. Финансовый справочник бюджетной организации [Электронный журнал]. – URL: <http://www.klerk.ru/sources/862>
6. Электронный журнал «Законодательство и экономика». – URL: www.lawecon.ru
7. Журнал «Экономика образования». – URL: https://edit.muh.ru/mags_ec/

7.5. Описание материально-технического обеспечения

Аудитории для проведения лекций и семинаров должны быть оснащены презентационной техникой (проектором, экраном, компьютером/ноутбуком). Для лекционных занятий предусмотрен комплект слайдов. Для самостоятельной работы студентам необходим компьютер с выходом в Интернет.

8. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.

Автор программы: доц., к.и.н. В.В. Кузнецова

Приложение 1

к рабочей программе дисциплины

Аннотация рабочей программы

Дисциплина «Экономика и финансирование системы образования» входит в вариативную часть блока основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «Управление образованием» (магистр), реализуемой на факультете педагогического образования в соответствии с Образовательным стандартом, самостоятельно устанавливаемым МГУ имени М.В. Ломоносова.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций ПК-2.М; ОПК-2.М; УК-1.М; УК-3.М.

В рамках данной дисциплины дана краткая характеристика экономики образования как научной дисциплины, отрасли экономики и учебного курса, показана эволюция подходов к образованию как к благу. Отдельно рассматривается специфика государственного регулирования рынка образовательных услуг и применяемых инструментов. Показаны особенности эволюции спроса на образовательные программы по уровням образования, факторы спроса и модели прогноза потенциального спроса. Выделены эндогенные и экзогенные факторы спроса. Предложение образовательных услуг рассматривается с нескольких точек зрения: потенциала образовательных организаций, их ресурсного обеспечения, приоритетов государственной образовательной политики, запросов домашних хозяйств и работодателей. Показана важность такого ресурса, как квалификационный уровень преподавательского персонала. Особое внимание уделяется моделям и источникам финансирования системы образования, рассматривается практический опыт разных групп стран.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа магистрантов, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме регулярного тестирования и промежуточный контроль в форме подготовки сообщений (презентаций), разбора ситуаций.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 часов), практические (28 часов) занятия и 72 часа самостоятельной работы студента.

Приложение 2.

Фонд оценочных средств

(представляется как отдельный документ)

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА
ФАКУЛЬТЕТ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика и финансирование системы образования»

Направление подготовки	<u>44.04.01 Педагогическое образование</u>
Квалификация выпускника	<u>магистр</u>
Профиль подготовки магистранта	<u>«Управление образованием»</u>
Форма обучения	<u>очная</u>

2019

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

Дисциплина нацелена на формирование у магистрантов универсальных (УК-1, УК-3), общепрофессиональных (ОПК-1), профессиональных (ПК-4) и специализированных компетенций (СПК-1, СПК-2, СПК-3).

Этап изучения дисциплины в формировании компетенций соответствует 2 семестру обучения в магистратуре.

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

Показателями оценивания компетенций являются следующие результаты обучения:

Знать законы и иные нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность в сфере образования в Российской Федерации.

Знать особенности возникновения и развития нестандартной ситуации при реализации проекта.

Знать значение организационных изменений с точки зрения разработки и реализации выбранных стратегий развития образовательной организации и различных структурных звеньев образовательной системы.

Знать современные подходы, формы и методы маркетинговой деятельности в образовании.

Уметь применять теоретические методы познания для изучения развития образовательной организации.

Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски.

Уметь применять основные нормативно-правовые акты в сфере образования и профессиональной деятельности при проектировании профессиональной деятельности в образовательной организации или проекте.

Уметь использовать современные методы законодательного регулирования управленческих, финансовых, трудовых отношений в системе образования

Уметь проводить анализ внутренней и внешней среды функционирования образовательной организации с целью разработки стратегий, целей, задач, программ и планов развития, как отдельного образовательного учреждения, так и различных структурных звеньев образовательной системы

Уметь оценивать конкурентоспособность образовательных услуг и разрабатывать маркетинговые стратегии для сферы образования

Уметь выявлять причины возникновения нестандартной ситуации и принимать необходимые решения.

Владеть способами принятия решений с целью нормализации ситуации в процессе реализации проекта.

Владеть навыками сбора, обобщения и анализа исходной информации для изучения развития образовательной организации.

Владеть навыками руководства организациями, подразделениями и группами сотрудников; разработки стратегии развития образовательной организации.

Владеть навыками разработки стратегии развития образовательной организации.

Владеть навыками применения современных форм и методов планирования и прогнозирования для определения приоритетных целей маркетинговой деятельности организации образования и выбора оптимальной стратегии их решения

Владеть навыками принятия управленческих решений в зависимости от внешних и внутренних факторов с опорой на существующее законодательное регулирование управленческих, финансовых, трудовых отношений в системе образования.

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Критерии оценивания (знания, умения, навыки по данному разделу) частей компетенции	Оценочные средства текущего контроля успеваемости
1.	Раздел 1. Введение. Базовые понятия	УК-1; УК-3 ОПК-1	Контрольный опрос, Тестирование, Сообщения (презентации)
2.	Раздел 2. Образование как отрасль экономики	УК-3, ОПК-1, СПК-1,2,3 ПК-4	Контрольный опрос, Тестирование, Письменные рефераты
3.	Раздел 3. Финансирование образования	УК-1 ПК-4 СПК-1,2,3	Контрольный опрос, Тестирование, Сообщения (презентации)
Итого:		Компетенции из РПД	Форма контроля
			Оценочные средства промежуточной аттестации
			зачет
			Вопросы к зачету

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Презентация	Перечень тем для презентаций
2	Тест	Примеры одновариантных тестов
3	Зачет	Список вопросов для подготовки к зачету

3. ТИПОВЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Презентации

1) Примеры тем для презентаций:

1. Основные положения государственной образовательной политики в разных группах стран
2. Общенациональная образовательная политика и региональные особенности ее реализации на местном уровне
3. Региональные различия в системах управления высшим образованием в США и КНР
4. Современные направления реформирования обязательного образования в разных группах стран
5. Ресурсное обеспечение системы образования в разных группах стран
6. Критерии оценки конкурентоспособности образовательных организаций

7. Сегментация системы обязательного образования и ресурсное обеспечение разных групп образовательных организаций
8. Профессиональные требования к школьным преподавателям и контроль за их соблюдением (на примере конкретной страны)
9. Профессиональные требования к преподавателям средних профессиональных образовательных организаций и контроль за их соблюдением (на примере конкретной страны)
10. Профессиональные требования к преподавателям организаций высшей школы и контроль за их соблюдением (на примере конкретной страны)
11. Методы и модели прогнозирования развития образовательной организации
12. Сопоставление самостоятельности и автономности образовательных организаций в разных группах стран
13. Ресурсное обеспечение внешкольного образования (практика разных стран)
14. Ресурсное обеспечение дошкольного образования (практика разных стран)
15. Ресурсное обеспечение дополнительного профессионального образования
16. Ресурсное обеспечение среднего профессионального образования: выбор модели развития
17. Ресурсное обеспечение систем дистанционного образования
18. Проблемы разработки, создания и поддержания онлайн-образовательных платформ
19. Модели финансирования системы образования (практика разных стран)
20. Организация финансирования полной средней школы в городе и деревне
21. Финансирование образовательных организаций, расположенных в районах компактного проживания национальных меньшинств
22. Финансирование системы инклюзивного обучения
23. Источники финансирования современных университетов (практика разных стран)
24. Образовательные фонды и стратегии управления активами образовательных организаций
25. Образовательные кредиты в практике разных стран
26. Текущие тренды в реформировании системы обязательного образования (практика разных стран)
27. Текущие тренды в реформировании системы высшего профессионального образования (практика разных стран)
28. Трансграничная конкуренция образовательных организаций
29. Факторы экспорта и импорта образовательных услуг
30. Межвузовские и студенческие обмены как факторы управления конкурентоспособностью образовательной организации

2) Требования к выполнению:

Презентация должна быть выполнена самостоятельно; раскрывать содержание выбранной темы с использованием положений действующих законодательно-нормативных документов и актуальных статистических данных; изложение материала должно быть логически последовательным и не содержать ошибок.

3) Шкала оценивания и критерии оценки:

Критерий	Оценка
Презентация подготовлена самостоятельно, с глубоким знанием существа вопроса. Студент владеет навыками представления результатов исследовательской работы. Презентация логична, не содержит ошибок, аккуратно оформлена.	отлично (5 баллов)
Презентация подготовлена самостоятельно, отражает суть	хорошо

задания, характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущены отдельные недочеты в изложении содержания, логике или оформлении текста.	(4 балла)
Презентация подготовлена самостоятельно, но отражает задание лишь частично, логика изложения местами нарушена, имеют место отдельные фактические ошибки, нарушения требований оформления.	удовлетворительно (3 балла)
Презентация не отражает заданную тему или же отражает ее фрагментарно, выполнена с грубыми ошибками в фактах и оформлении, логика изложения отсутствует или серьезно нарушена, в презентации использованы готовые слайды других авторов.	неудовлетворительно (1-2 балла)

2. ТЕСТ

1) Примеры одновариантных тестов:

Тема 1.1. Экономика образования как научная дисциплина и отрасль деятельности

1. Образование как товар – это:

- а) процесс обучения;
- б) образовательная программа, предлагаемая образовательной организацией;
- в) онлайн-образовательный курс;
- г) учебники, учебные пособия, практикумы.

2. Экономика образования как отрасль – это совокупность образовательных организаций:

- а) входящих в саморегулируемые объединения;
- б) предлагающих стандартные программы обучения;
- в) которые отличают сходные условия труда, профессиональный состав работников, потребительские свойства выпускаемых благ;
- г) на которые распространяются единые стандарты регулирования;
- д) нет верного ответа.

Тема 1.2. Эволюция государственных образовательных гарантий

1. В современных условиях в большинстве стран государство гарантирует молодым гражданам равный доступ к:

- а) дошкольному образованию;
- б) начальному образованию;
- в) среднему профессиональному образованию;
- г) среднему образованию;
- д) высшему образованию.

2. Объем государственных образовательных гарантий эволюционирует:

- а) под воздействием запросов налогоплательщиков;
- б) в рамках реализации государственной образовательной политики;
- в) под воздействием запросов бизнеса;
- г) верны «а» и «б»;
- д) нет верного ответа.

Тема 2.1. Государственное регулирование рынка образовательных услуг

1. Государственное регулирование образовательных услуг:

- а) ограничивает конкуренцию, устанавливая высокие барьеры выхода организаций на рынок;
- б) стимулирует конкуренцию, обеспечивая исполнение всеми субъектами предложения единых стандартов;

- в) сдерживает конкуренцию, выделяя разные группы субъектов предложения образовательных услуг;
 - г) не влияет на степень остроты конкуренции на рынке образовательных услуг;
 - д) все ответы верны.
2. Государственное регулирование рынка образовательных услуг:
- а) поощряет конкуренцию образовательных организаций, относимых к одному уровню образования;
 - б) определяет правила соперничества образовательных организаций, относимых к одному уровню образования;
 - в) ограничивает конкуренцию образовательных организаций, относимых к одному уровню образования;
 - г) может, как стимулировать, так и сдерживать конкуренцию образовательных организаций, относимых к одному уровню образования.

Тема 2.2. Особенности конкуренции на рынке образовательных услуг

1. Для рынка услуг дополнительного образования характерна модель:

- а) совершенной конкуренции;
- б) олигополии;
- в) монополистической конкуренции;
- г) двусторонней монополии.

2. К неценовым методам конкуренции на рынке образовательных услуг **не** относится:

- а) рекламное продвижение образовательных программ;
- б) место образовательной организации в международных рейтингах;
- в) масштабы межвузовских обменов известными преподавателями;
- г) перечень льготных категорий обучающихся.

Тема 2.3. Спрос и предложение на рынке образовательных услуг

1. К наиболее значимым факторам спроса на образовательные услуги **не** относится:

- а) объем бюджетного финансирования системы образования;
- б) уровень среднедушевых доходов;
- в) численность возрастных групп школьного возраста;
- г) масштабы государственных образовательных гарантий;
- д) уровень профессиональной квалификации педагогического персонала.

2. На объем предложения образовательных программ **не** оказывает воздействия:

- а) изменения в государственном образовательном стандарте;
- б) запросы потенциальных работодателей;
- в) конкуренция среди образовательных организаций;
- г) методики преподавания.

Тема 3.1. Источники финансового обеспечения образования

1. К способу внебюджетного финансирования относится:

- а) оплата обучения потенциальным работодателем;
- б) выделение льготного образовательного кредита;
- в) нормативно-подушное финансирование;
- г) сметное финансирование.

2. Доход от предпринимательской деятельности образовательной организации – это:

- а) получение гранта на апробацию новой педагогической методики;
- б) премия за подготовку лучшего учебника по конкретной дисциплине;
- в) выручка бизнес центра;
- г) роялти по патенту новой технологии.

Тема 3.2. Ценообразование на образовательные услуги

1. При запуске новой образовательной программы, скорее всего, будет использоваться метод ценообразования:

- а) затратный;
- б) агрегатный;
- в) маржинальный;
- г) экспертный.

2. Расчет издержек предложения на рынке образовательной программы включает определение максимального допустимого уровня цены, если:

- а) рынок конкурентный;
- б) на рынке нет такой образовательной программы;
- в) спрос на программу не известен;
- г) организация высоко оценивает качество своей программы;
- д) программу спонсирует заинтересованный работодатель.

Тема 3.3. Образование и экономическое развитие

1. Развитие системы образования при прочих равных условиях прежде всего способствует:

- а) ускорению процессов урбанизации;
- б) росту производительности труда;
- в) повышению культурного уровня населения;
- г) росту национального благосостояния.

2. Социальная функция системы образования проявляется в:

- а) предоставлении всем молодым гражданам равных стартовых условий;
- б) повышении стоимости совокупного человеческого капитала;
- в) повышении культурного уровня населения;
- г) поддержании внутривнутриполитической стабильности.

2) Критерии оценки теста:

- количество правильных ответов меньше 50% – 0 баллов,
- количество правильных ответов от 50 до 70 % – 3 балла
- количество правильных ответов от 70 до 90 % – 4 балла
- количество правильных ответов от 90 до 100 % – 5 баллов

3. Примерные вопросы для подготовки к устному зачету

1. Образование как благо, услуга, продукт и объект изучения.
2. Образование как смешанное благо
3. Особенности преподавательского персонала как производительного ресурса
4. Проявления закона убывающей отдачи в образовании
5. Ресурсное обеспечение образования
6. Особенности рынка образовательных услуг
7. Ценовые и неценовые формы соперничества на рынке образовательных услуг
8. Роль сетевых эффектов в соперничестве образовательных организаций
9. Потребности в образовании и оценка спроса на образовательные услуги
10. Спрос на образование и рынок труда
11. Источники финансирования системы образования
12. Бюджетное финансирование образовательных организаций
13. Модели выделения бюджетного финансирования образовательным организациям
14. Грантовая система финансирования образовательных организаций
15. Международная практика финансирования образовательных организаций
16. Доходы от предпринимательской деятельности образовательных организаций
17. Доходы от управления имуществом образовательных организаций

18. Платные услуги и дополнительные источники доходов образовательных организаций
19. Кредитование образовательных организаций
20. Образовательные кредиты и образовательные страховые полисы
21. Выбор целей ценообразования на образовательные услуги.
22. Порядок расчетов цены на образовательные услуги.
23. Модели ценообразования на образовательную услугу.
24. Расчет базовой цены на образовательную услугу.
25. Дополнительные условия и окончательная цена на образовательную услугу.
26. Продвижение образовательных продуктов и услуг
27. Оценка эффективности бюджетных и семейных расходов на образование.
28. Развитие образования как фактор экономического роста

Шкала оценивания и критерии оценки:

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» – обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Не зачтено» – обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ В РАМКАХ РЕЙТИНГОВОЙ (БАЛЛЬНОЙ) СИСТЕМЫ:

Расчёт максимального количества баллов (18 недель). Форма контроля – зачет.

	Вид деятельности/форма проверки	Зачетные баллы	Максимальное количество баллов в течение семестра
1	Выступление с презентацией по теме семинара (не более 2-х)	От 3 до 7	14
2	Участие в обсуждении темы семинара (выполнение кейс-стади, работа в группах, участие в ролевых играх).	1-2	32
	Выполнение контрольных работ (не более 5-ти)	1-3	15
4	Контрольное тестирование:	1 балл за каждый правильный ответ	9
5	Написание эссе.	1 - 10	10
6	Итоговое испытание: устный ответ по вопросам.	Оценка «удовлетворительно» - по 10 баллов Оценка «хорошо» - по 15 баллов Оценка «отлично» - по 20 баллов	20
	Общая сумма		100

Доля различных видов деятельности в выставлении итоговой оценки:

- Аудиторная работа (с учетом промежуточного испытания) – 40%.
- Самостоятельная работа – 40%.
- Итоговое испытание – 20%.

Итоговая оценка «зачтено» выставляется при получении студентом не менее 60 баллов.