

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

1. Наименование образовательной программы и профиль: профиль «Управление образованием» по направлению **44.04.01 Педагогическое образование** (уровень магистратуры). Форма обучения: очная.

2. Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

3. Компетенции ОС МГУ 3++: УК-3, УК-4, ОПК-1, ПК-4, ПК-5, СПК-1, СПК-2, СПК-3.

4. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина В.ПД-6 - «Стратегическое управление» является обязательной и входит в вариативную часть реализуемой на факультете педагогического образования основной образовательной программы «Управление образованием». Дисциплина является одной из системообразующим в ОПОП и читается в 1, 2 и 3 семестрах.

Изучению курса предшествует освоение дисциплин ОПОП подготовки бакалавров по направлению «Педагогическое образование». Для успешного освоения дисциплины необходимо, иметь представление об основах менеджмента, управления, его функциях и основных формах реализации; представление о философских и психологических теориях, составляющих основу процесса управления.

Курс базируется на принципах системности, интеграции и междисциплинарного взаимодействия различных областей знания. Организация учебного материала предполагает деление дисциплины на три блока:

- Модуль 1. Теоретико-методологические основы стратегического управления
- Модуль 2. Содержание процессов стратегического управления
- Модуль 3. Стратегия управления проектами.

Дисциплина читается в 1,2,3 семестрах программы обучения.

5. Целью изучения дисциплины «Стратегическое управление» является ознакомление студентов с теоретическими и методологическими основами стратегического менеджмента, привитие студентам понимания сущности стратегического менеджмента его роли и значения в качестве концепции достижения организацией наибольшей результативности, эффективности и выживания в долгосрочной перспективе, формирование у них навыков и умений разработки стратегии организации и предложений по проведению стратегических изменений в организации, а также применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

Теоретические задачи курса:

— ввести обучающихся в проблематику дисциплины, определить его предмет и сформировать у них устойчивое представление о его базовом понятийном аппарате, раскрыть теоретико-методологические основы стратегического управления;

— дать представление о ключевых методах исследования в области стратегического менеджмента;

— ознакомить слушателей с основным содержанием процесса стратегического менеджмента;

- репрезентовать первостепенные стратегия управления проектами: функциональные и глобальные аспекты стратегического менеджмента;
- представить совокупность универсальных и специфических подходов к построению образовательных стратегий.

Практические задачи:

— На конкретных примерах-проектах разрабатывать ведущие стратегии применительно для образовательных организаций: проводить ситуационный анализ; анализировать видение и миссии, уметь их профессионально формулировать, уметь ставить стратегические цели образовательных организаций, разрабатывать стратегии образовательных организаций различных уровней и форм собственности, определять корпоративные ценности и осознавать их влияние на организационные структура образовательных организаций.

Курс носит практико-ориентированный характер. В практической части курса проводится встроенная имитационно=ролевая бизнес-игра «Покорение», в процессе которой студенты на основе созданной ими легенды разрабатывают стратегию развития какого-либо типа школы государственной или негосударственной (общеобразовательной, или специализирующейся на определенном виде деятельности: изучение иностранных языков, обучение искусству, спорту, осуществляющих принцип инклюзии...). В результате закрепляются знания и осваиваются навыки, позволяющие получить реальный опыт создания школы с нулевого цикла (определения направления деятельности, значение нейминга, логотипа, девиза, организационной структуры, определения ее типа, разработки корпоративных ценностей, проведение исследования внешней среды и внутренних ресурсов, анализа продуктового портфеля, постановки стратегических целей и формирования стратегии развития образовательной организации на 5 лет....)

6. Содержание дисциплины:

Модуль 1. Теоретико-методологические основы стратегического управления

- 1.1. Стратегическое управление: сущность и основные составляющие
- 1.2. Формирование системы стратегического управления

Модуль 2. Содержание процессов стратегического управления

- 2.1. Анализ внешней среды: отраслевой и конкурентный анализ
- 2.2. Анализ внутренней среды организации
- 2.3. Формирование стратегических целей и стратегии организации
- 2.4. Типы стратегий организации
- 2.5. Управление реализацией стратегии организации

Модуль 3. Стратегия управления проектами.

- 3.1. Стратегия управления проектами
- 3.2. Стратегическое управление отраслевых и региональных проектов в условиях глобализации
- 3.3. Стратегия управления маркетингом и управление портфелем продукции организации
- 3.4. Проекты и программы функциональных стратегий.

7. Основные образовательные технологии. Основу курса составляют лекционные занятия с элементами дискуссии, экспресс-анализа. Практические занятия нацелены на освоение эффективных приемов и методов практического стратегического менеджмента, а также развитие способностей к творческому, системному и стратегическому мышлению.

Базируются на использовании активных методов обучения: Case–study, деловых игр, дискуссий, метода мозгового штурма и т.д. Самостоятельная работа включает изучение материалов и деловых ситуаций из зарубежной и российской практики, выполнение тематических письменных работ (стратегический анализ по материалам конкретного предприятия, реферат по материалам российской и зарубежной печати, эссе на основе изучения деловых ситуаций из российской практики, кейс-анализ).

8.Форма контроля:

Формы текущего контроля – имитационные и ролевые игровые ситуации, круглые столы (дискуссия, дебаты), Case-tudy (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ), работа в малых группах, участие в дискуссиях на практических занятиях, презентация реферата, выполнение тестовых заданий, анализ видеофиксаций, проводимых в рамках практических занятий. Формы текущего контроля – тестирование, эссе, выполнение проектных заданий. Промежуточная аттестация – зачет (1, 2 семестр) экзамен (3 семестр).

Преподаватель: Хангельдиева Ирина Георгиевна, доктор философских наук, профессор кафедры истории и философии образования факультета педагогического образования МГУ имени М.В. Ломоносова.